

TRANSFORMATIONSSTELLE
DEUTSCH-FRANZÖSISCHE
ZIVILGESELLSCHAFT



VDFG Praxistipps

Praxisbeispiele
Öffentlichkeitsarbeit

Liebe Engagierte der deutsch-französischen Zivilgesellschaft,

schön, dass Sie sich mit dem Thema Öffentlichkeitsarbeit beschäftigen möchten! Eine gelungene Kommunikationsarbeit schafft **mehr Sichtbarkeit für unser Engagement und unsere Projekte**. So können wir langfristig noch mehr Menschen erreichen und für den zivilgesellschaftlichen Austausch gewinnen.

Im Folgenden warten zwölf Praxisbeispiele aus deutsch-französischen Organisationen und Städtepartnerschaften auf Sie. Nutzen Sie gerne die Möglichkeit, bei Fragen direkt mit den Urheber*innen in Kontakt zu treten.

Dieser Leitfaden ist **Teil der VDFG Praxistipps-Reihe**, die Ihnen hier zur Verfügung steht: vdfg.de/praxistipps. Sie haben Fragen zu den Praxistipps oder eigene Praxisbeispiele, die Sie teilen möchten? Melden Sie sich gerne unter mueller@vdfg.de.

Viel Spaß beim Entdecken und Anwenden!

Ihre Julia Müller
Projektbeauftragte für die Transformation der deutsch-französischen Zivilgesellschaft (VDFG)

Hinweis:
Dieser Leitfaden enthält Links zu Internetquellen. Um diese zu öffnen, nutzen Sie bitte die digitale Version der Praxistipps: vdfg.de/praxistipps



Gefördert durch:



Auswärtiges Amt

Tue Gutes und sprich darüber!

Was zeichnet eine gute Kommunikationsaktion aus?

- ✓ Zielgruppengerechte Ansprache
- ✓ Mediengerechte Gestaltung
- ✓ Regelmäßigkeit und Wiedererkennungswert¹

i Das ganze Jahr über bieten uns internationale Feiertage und andere Daten geeignete Kommunikationsanlässe. Hier finden Sie eine Übersicht.

i Die überzeugendste Werbung kommt von den Teilnehmenden selbst! Geben Sie ihnen die Möglichkeit, selbst Erfahrungsberichte (z.B. in Form von Kurzvideos) zu erstellen, um so zu Botschafter*innen für das jeweilige Projekt zu werden.

Wie können wir uns informieren und unterstützen lassen?

- Die **VDFG Praxistipps** „Öffentlichkeitsarbeit für deutsch-französische Organisationen“ bieten einen Einstieg in die verschiedenen Wege der analogen und digitalen Kommunikationskanäle. Für eine individuelle Beratung können Sie sich an die Transformationsstelle wenden.
- In den **Webinaren** der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt geht es regelmäßig um Kommunikations- und andere Vereinsthemen. Die Plattform **Erzähl davon** bietet ebenfalls weiterführendes Material zum Thema Öffentlichkeitsarbeit für Vereine (z.B. den Leitfaden 30 Ideen der Öffentlichkeitsarbeit für Vereine).
- Das datenschutzkonforme KI-Tool **Comms4Good** unterstützt Sie bei der Erstellung von Websitebeiträgen oder Social Media Posts.
- Design-Software-Anbieter stellen gemeinnützigen Organisationen häufig einen kostenfreien Zugang zur Vollversion ihrer Produkte zur Verfügung. Diese erleichtern die Konzeption von visuell ansprechenden Inhalten mit Wiedererkennungswert.
- Über die Plattform **Youvo** können sich gemeinnützige Organisationen bei ihren Kommunikationsaktivitäten ehrenamtlich durch kreative Köpfe unterstützen lassen. Auch über **Letsact** können Sie neue Freiwillige für Ihre Projekte finden.
- Hinweise zum Thema Fotos und Datenschutz gibt die **Stiftung Datenschutz** in ihren Ratgebern. Hier finden auch ein Muster zur Einwilligung zur Veröffentlichung von Fotos im Internet.
- Erkundigen Sie sich zudem, inwieweit Kosten für Werbematerial oder eine*n Fotograf*in im Rahmen einer Projektförderungen abgedeckt werden können.

¹ Zum Nachlesen: Konrad-Adenauer-Stiftung, Andreas Marchetti: Städte- und Gemeindepartnerschaften. Strukturen – Praxis – Zukunft in deutsch-französischer Perspektive. Dr. Melanie Piepenschneider, Philipp Lerch (Hrsg.). S. 28f. kas.de/de/handreichungen-zur-politischen-bildung/detail/-/content/stadte-und-gemeindepartnerschaften

Praxis-Beispiele

Auftakt zum Sprachcafé | Uelzen (Niedersachsen)



1963 unterzeichneten am 22. Januar Charles de Gaulle und Konrad Adenauer den Elysée-Vertrag zur Zusammenarbeit von Deutschland und Frankreich.

1973 wurde die Partnerschaft zwischen den Gemeinden des Landkreises Uelzen und Gemeinden in der Region im Norden und Osten von Rouen besurkundet.

2023 ist unser Jubiläumsjahr. Die Ereignisse sollen Würdigung finden und die fortwährende Partnerschaft gefeiert und gefestigt werden.

Invitation – Einladung

Neues Sprach-Café in Bad Bevensen
Dienstag 24. Januar 17 – 18 Uhr
«Chez Fritz» – erstes französisches Sprach-Café im Foyer der Aula Lindenstraße
Ob mit beiden, guten, eingetauchten oder wenig Kenntnissen – Hauptsache Lust auf ein wenig Frankreich-Gefühl und den Klang französischer Sprache.

Kino in Uelzen
Mittwoch 25. Januar um 18 Uhr
«Der Klaviervirtuose vom Gare du Nord» im Central Theater Uelzen
Mit Begrüßung und Empfang durch VertreterInnen des Landkreises, der Stadt Bad Bevensen und des Komitees Uelzen.
Bitte reservieren Sie Eintrittskarten über die Webseite des Komitees für internationale Partnerschaften Uelzen. Resikarten an der Abendkasse.
Sie sind eingeladen von Komitee und deutsch-französischem Bürgerfonds.



- Anlass:** Deutsch-Französische Woche des Landkreises Uelzen im Jubiläumsjahr 2023: Auftaktveranstaltung des Sprach-Cafés sowie Neujahrsempfang
- Werbeträger:** **Postkarten, Klapp-Karte, Roll-Up, Give-Aways** (Notizbücher, Stifte) inkl. neuem Partnerschaftslogo
Diese wurden u.a. im Rathaus, in Schulen und Geschäften sowie im lokalen Kino und der Sparkasse verteilt.
- Organisation:** Komitee für internationale Partnerschaften Uelzen
- Urheber*in:** © Nele Wippermann; Instagram: nele_wippermann
- Finanzierung:** Deutsch-Französischer Bürgerfonds im Rahmen der Förderung der zugehörigen Veranstaltungen
- Weblink:** komitee-uelzen.de/voller-erfolg/
- Kontakt:** kb.komitee-uelzen@web.de

Kreatives Schulprojekt | Nantes & Saarbrücken



- Anlass:** Schulprojekte im Rahmen des Mandats der jungen Botschafter*innen in Saarbrücken und Nantes (2022-2023): Im Rahmen von Schulbesuchen wurden Zeichnungen von Schüler*innen zur Partnerstadt gesammelt und anschließend von einer Grafikstudentin zusammengestellt.
- Werbeträger:** Druck der **Grafik auf Taschen und Sticker**, die anschließend an die teilnehmenden Schüler*innen verteilt wurden
- Organisation:** Ludwigsgymnasium Saarbrücken und Collège Victor Hugo Nantes, Deutsch-Französische Kulturzentrum Nantes (CCFA) sowie Pôle des Arts Graphiques la Joliverie Nantes
- Urheber*in:** © Aléa (Pôle des Arts Graphiques la Joliverie Nantes)
- Finanzierung:** Projektbudget der jungen Botschafter*innen des Deutsch-Französischen Kulturzentrums Nantes (CCFA)
- Weblink:** saarbruecken.de/botschafter
ccfa-nantes.org/jeune-ambassadeur-jeune-ambassadrice/
- Kontakt:** interregional@saarbruecken.de
ccfa.jeuneamb.sarrebruck@gmail.com

Auf den Spuren der Partnerstadt | Wennigsen (Niedersachsen) & Forges

Liebe Frankreich- und Europafreunde

Forges-les-Eaux ist jetzt ganz nah

Unsere Partnergemeinde Forges-les-Eaux könnt ihr ab sofort rund um die Uhr, 24/7, mitten in Wennigsen erleben.
An 26 Stationen in Wennigsen und seinen Ortsteilen findet ihr Tafeln in den französischen Farben mit einem QR-Code in der Mitte.



Wenn ihr den QR-Code abscannt, seht ihr ein Bild und einen Text zu einem Ort in Forges-les-Eaux, der sich mit dem Ort vergleichen lässt, an dem ihr gerade steht. So erfahrt ihr Wissenswertes und Anekdotisches über Forges-les-Eaux. Nur Beamen ist besser.

Bis wir das können, laden wir euch ein, alle zwei Jahre mit uns nach Forges zu fahren. In den Jahren dazwischen könnt ihr französische Gäste aufnehmen. So lernt ihr auf sympathische Art Forges und seine Einwohner kennen und es entstehen dauerhafte Freundschaften.

Unser Verein

Seit 1997 organisieren wir vom „Förderverein Wennigsen/Forges-les-Eaux e.V.“ zusammen mit unserer französischen Partnergemeinde Forges-les-Eaux wechselseitige jährliche Besuche über Himmelfahrt. Die Teilnehmenden sind in entsprechenden Gastfamilien untergebracht. Neben den privaten Begegnungen gehören gemeinsame Aktivitäten wie Ausflüge und Feste zum Programm. Die deutsch-französischen Begegnungen und die daraus entstehenden persönlichen Kontakte und Freundschaften stehen für uns im Mittelpunkt.



Dein Kontakt zu uns:

www.wennigsen-forges.eu
[jumelage.wennigsen.forges](https://facebook.com/jumelage.wennigsen.forges)
[jumelage_wennigsen.forges](https://instagram.com/jumelage_wennigsen.forges)
 E-Mail: wennigsen.forges@gmail.com



Wir danken dem Deutsch-Französischen Bürgerfonds für die finanzielle Unterstützung unseres QR-Code-Projekts.

Der kürzeste Weg nach Forges-les-Eaux

Kennst Du unsere Partnergemeinde Forges-les-Eaux?



Sie ist nur einen Click entfernt



- Anlass:** 20-jähriges Bestehen der Städtepartnerschaft: Einweihung des neu entwickelten Stadt-Rundgangs mit Hinweisen auf die Partnerstadt
- Werbeträger:** Informationstafeln mit QR-Codes
- Organisation:** Förderverein Partnerschaft Wennigsen/Deister + Forges-les-Eaux e.V. in Kooperation mit der Gemeinde Wennigsen und dem Comité de jumelage Forges-Wennigsen
- Urheber*in:** © Förderverein Partnerschaft Wennigsen/Deister + Forges-les-Eaux e.V.
- Finanzierung:** Finanzierung durch den Verein und die Gemeinde und sowie durch die Förderung der zugehörigen Veranstaltung durch den Deutsch-Französischen Bürgerfonds
- Weblink:** wennigsen-forges.eu/forges-les-eaux-1/forges-wennigsen-24-7/
- Kontakt:** wennigsen.forges@gmail.com

Gastfamilien gesucht | Stelle (Niedersachsen) & Plouzané



Anlass: Suche nach Gastfamilien für die Jugendbegegnung 2025

Werbeträger: **Flugblatt**
Ausgehängt in Infokästen, im Bahnhof, bei der Sparkasse, in Sporthallen und lokalen Geschäften sowie veröffentlicht auf der Website, Facebook und Instagram

Organisation: Gemeinde Stelle – Arbeitskreis Plouzané

Urheber*in: © Gemeinde Stelle – Arbeitskreis Plouzané

Finanzierung: Gemeinde Stelle

Weblink: gemeinde-stelle.de/leben-freizeit/staedtepartnerschaften/staedtepartnerschaft-plouzan-/

Kontakt: kontakt@plouzane.de

Spielerisch die Partnerstadt entdecken | Holzwickede (NRW) & Louviers



- Anlass:** Weihnachtszeit 2024
- Werbeträger:** **Memory-Spiel**
Verkauf u.a. auf dem Weihnachtsmarkt und in der lokalen Buchhandlung
- Organisation:** Freundeskreis Holzwickede-Louviers e.V. in Kooperation mit der Gemeinde Holzwickede und dem Comité de jumelage Louviers-Holzwickede
- Urheber*in:** © Freundeskreis Holzwickede-Louviers e.V.
- Finanzierung:** Refinanzierung durch Verkauf
- Weblink:** hallo-salut.de/2024/11/28/das-neue-city-memory-holzwickede-louviers-ist-da/
- Kontakt:** info@hallo-salut.de

Freundschaft zum Aussäen | VDFG für Europa e.V.



- Anlass:** Jahreskongress der VDFG-FAFA „Zivilgesellschaft. Grenzenlos. Engagiert.“ in Landau (2024) sowie Bürgerfonds-Regionalberatung in Norddeutschland
- Werbeträger:** **Grußkarte mit integrierten Blumensamen** „Wir säen Freundschaft für Frieden in Europa“
Die Karte wurde u.a. den Kongressteilnehmenden überreicht.
- Organisation:** Vereinigung Deutsch-Französischer Gesellschaften für Europa e.V. (VDFG)
- Urheber*in:** © Vereinigung Deutsch-Französischer Gesellschaften für Europa e.V. (VDFG)
- Finanzierung:** Vereinskasse
- Weblink:** vdfg.de/jahreskongress-mit-erfolg-abgeschlossen/
- Kontakt:** info@vdfg.de

Sensibilisierungsprojekt zur Europa-Wahl | DFJW-Juniorbotschafter*innen Mainz



- Anlass:** Mehrtägiges Seminar „Qu(eer)al der Wahl“ in Mainz im Vorfeld der Europa-Wahl 2024, im Rahmen dessen Artikel zur Sensibilisierung zu queeren Themen veröffentlicht wurden. Daraufhin wurden Sticker in Deutschland und Frankreich verteilt, welche durch den QR-Code auf die zugehörige Website verweisen.
- Werbeträger:** **Sticker mit QR-Codes**
- Organisation:** Juniorbotschafter*innen des Deutsch-Französischen Jugendwerks in Kooperation mit dem Partnerschaftsverband Rheinland-Pfalz und dem Institut Français Mainz
- Urheber*in:** © Jule Eichler
- Finanzierung:** Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz sowie Deutsch-Französisches Jugendwerk
- Weblink:** iodized-language-913.notion.site/Die-Qu-eer-al-der-Wahl-2dbb61bc4a4c4a64ad810cf0418d5a70
- Kontakt:** Finn Zappel: f.zappel@ofaj-dfjw.org

Engagement-Kampagne | Deutsch-Französischer Jugendausschuss e.V.

200

Engagierte sind schon dabei

Werde einfach online Mitglied!

 Hier den Online-Mitgliedsantrag ausfüllen!

Sollte es Schwierigkeiten mit dem Online-Formular geben, kannst du uns auch [dieses PDF-Formular](#) ausgefüllt und unterschrieben zuschicken.

Wie werde ich Mitglied?

1.

Der Beitritt zum DFJA ist ganz einfach! Nutze das digitale Beitrittsformular auf dieser Seite, um deinen Antrag direkt von hier abzusenden. Nach dem Absenden erhältst du eine Kopie der Daten, die du uns übermittelt hast.

2.

Nachdem dein Antrag bei uns eingegangen ist, werden wir uns innerhalb von 14 Tagen mit dir in Verbindung setzen, um ein erstes Telefonat oder ein persönliches Treffen zu vereinbaren, damit du unser Team und unsere Arbeit etwas direkter kennen kannst.

Wer kann Mitglied werden?

Du **interessierst dich für deutsch-französische Politik, Gesellschaft und Kultur**? Du möchtest die Zusammenarbeit in binationalen Teams und mit spannenden Projekten selbst **aktiv** fördern? Du bist motiviert, Menschen vom Wert der deutsch-französischen Beziehungen zu überzeugen?

Dann bist du bei uns **genau richtig!**

- Auch, wenn wir die Jugend im Namen tragen: Für die Mitgliedschaft im DFJA gibt es keine Altersbegrenzung. 🍌
- Jede*r ist herzlich willkommen, sich für lebendige, deutsch-französische Begegnungen zu engagieren.
- Der Mitgliedsbeitrag beträgt 12 Euro im Jahr. Mit nur einem Euro pro Monat bist du also bei allem dabei.

Wieso sollte ich Mitglied werden?

Die Mitgliedschaft im DFJA bringt für dich viele Vorteile mit sich. Als aktives Mitglied:

- lernst du ein **tolles Team aus engagierten Menschen** in Deutschland und Frankreich kennen, verbringst online wie offline eine prägende und motivierende Zeit und schließt vielleicht sogar **Freundschaften fürs Leben!**
- kannst du dein ganz **individuelles deutsch-französisches Projekt umsetzen**, dich mit einer diversen Community austauschen und profitierst von einem **breit gefächerten Netzwerk**.
- erhältst du mit unserem Mitglieder-Newsletter **alle zwei Wochen die aktuellsten Informationen aus dem Franco-Allemand**, etwa über Veranstaltungen, Stellenangebote oder Ausschreibungen.
- **bringst du dich aktiv** bei der Planung und Durchführung unserer Projekte **ein**, kannst dich **kreativ austoben** und deinen individuellen Beitrag zum Franco-Allemand leisten!

Wie ist es, Mitglied zu sein?



“

Jemand, der weder wirklich Französisch spricht noch für längere Zeit in Frankreich war, ist im DFJA? Warum das denn? Inzwischen bin ich trotz dieser fehlenden „Vorgeschichte“ seit fast zwei Jahren stolzes und glückliches Mitglied im Deutsch-Französischen Jugendausschuss. Auf die Idee gebracht hat mich ein Praktikum im Europabüro des Deutschen Städte- und Gemeindebundes. Ich wollte mich ganz praktisch für die Europäische Integration, den Zusammenhalt innerhalb Europas engagieren.

Anlass:	Neugestaltung der Website zur Sichtbarmachung bestehender Aktivitäten sowie zur Mitgliederwerbung
Werbeträger:	Website-Rubrik „Mitmachen“
Organisation:	Deutsch-Französischer Jugendausschuss/ Commission franco-allemande de la jeunesse (DFJA/CFAJ)
Urheber*in:	© DFJA/CFAJ
Finanzierung:	Eigene Umsetzung sowie Vereinskasse
Weblink:	dfja.eu/mitmachen/
Kontakt:	info@dfja.eu

Website & Newsletter in Einem | Fouesnant & Meerbusch (NRW)



Jumelage Fouesnant Meerbusch - l'amitié
franco-allemande depuis 1967

[Lire sur le blog ou](#)
[le lecteur](#)

Le jumelage Fouesnant Meerbusch à Berlin



Par **Eric Ligen** - Blog franco-allemand le 30 octobre 2024

24 fouesnantais reviennent d'un voyage de 4 jours dans la capitale allemande à l'invitation du député de la circonscription de Meerbusch Angsar Heveling. Le séjour était organisé par le bureau de presse du gouvernement allemand était attendu depuis de nombreuses années.

Anlass:	Neugestaltung der Website
Werbeträger:	Wordpress-Website mit Blog Interessierte und Mitglieder können den Blog mit ihrer Mailadresse abonnieren und erhalten eine automatische Mail, sobald ein neuer Beitrag auf der Komitee-Website veröffentlicht wird.
Organisation:	Comité de jumelage Fouesnant Meerbusch
Urheber*in:	© Comité de jumelage Fouesnant Meerbusch
Finanzierung:	Kostenfrei
Weblink:	fouesnantmeerbusch.wordpress.com/
Kontakt:	jumelagefouesnant@gmail.com

Digitale Weihnachtsaktion | Emmelshausen (Rheinland-Pfalz)



- Anlass:** Weihnachtszeit 2020 und 2021
- Werbeträger:** **Digitaler Adventskalender**
Zu Weihnachten 2020 und 2021 entstehen ein analoger Adventskalender in Druckform sowie ein digitaler Adventskalender, dessen Türen per Mail geöffnet werden können. In den Folgejahren wird daraus eine Vereinszeitung, die mehrmals im Jahr über Sehenswürdigkeiten, Neuigkeiten, Rezepte, Traditionelles, Vereine u.v.m. aus den beiden Städten berichtet.
- Organisation:** Partnerschaftsverein Emmelshausen - Luzy e.V. und Comité de Jumelage Luzy - Emmelshausen
- Urheber*in:** © Partnerschaftsverein Emmelshausen - Luzy e.V. und Comité de Jumelage Luzy - Emmelshausen
- Finanzierung:** Gedruckte Version durch den Deutsch-Französischen Bürgerfonds, Mitgliedsbeiträge sowie Spenden finanziert
- Weblink:** emmelshausen-luzy.de/start/
- Kontakt:** emmelshausen_luzy@yahoo.de

Rundbriefe mal anders | Barver (Niedersachsen) & Lezay



Anlass: Private Initiative zur Bewerbung lokaler Veranstaltungen

Werbeträger: **Whatsapp-Kanal**
Der öffentliche Kanal kann von den Bewohner*innen abonniert werden, um über anstehende Termine informiert zu werden. Über den Kanal können ausschließlich die Administrator*innen Nachrichten teilen; die Kanal-Abonent*innen können lediglich mit Emojis reagieren und selbst keine Nachricht schreiben. Zudem ist für die Abonent*innen nicht sichtbar, wer dem Kanal folgt.

Beworben wird der Kanal in den Whatsapp-Gruppen lokaler Vereine, durch das Teilen verschiedener Posts im eigenen Whatsapp-Status sowie über QR-Codes, die im Ort aushängen.

Organisation: Keine (Kanal wird privat gepflegt)

Urheber*in: © Jonas Bösking

Finanzierung: Kostenfrei

Weblink: Zugang zum Kanal auf Anfrage

Kontakt: jonas.boesking@barver-lezay.eu

Social Media mit Wiedererkennungswert | Deutsch-Französisches Studiennetzwerk e.V.



Anlass: Bekanntmachung der bestehenden Aktivitäten

Werbeträger: Instagram-Kanal

Organisation: Deutsch-Französisches Studiennetzwerk e.V.

Urheber*in: © Deutsch-Französisches Studiennetzwerk e.V.

Finanzierung: Kostenfreie Nutzung der Canva-Premium-Version für gemeinnützige Organisationen

Weblink: [instagram.com/dfsnev/](https://www.instagram.com/dfsnev/)

Kontakt: contact@dfsnev.org

Ihr Feedback zählt!

Die VDFG Praxistipps leben von der praktischen Anwendung in Ihrer Organisation. Melden Sie sich daher gerne mit Ergänzungen, Rückmeldungen oder Fragen bei der Projektbeauftragten für die Transformation der deutsch-französischen Zivilgesellschaft:

Julia Müller | mueller@vdfg.de | +49 (0) 1511 6556380

Danke fürs Mitmachen und viel Spaß beim Umsetzen!