

03/2025

TRANSFORMATIONSSTELLE
DEUTSCH-FRANZÖSISCHE
ZIVILGESELLSCHAFT



VDFG Praxistipps

Neue Mitglieder gewinnen

BIENVENUE !

Liebe Engagierte der deutsch-französischen Zivilgesellschaft,

schön, dass Sie sich mit der **Gewinnung neuer Mitglieder** für Ihre Organisation beschäftigen möchten! Angesichts des dynamischen demografischen Wandels – auch im Franco-Allemand – sollte die Mitgliedergewinnung nicht als „Extra“, sondern als zentrale Aufgabe der Vereinsarbeit verstanden werden.

Dieser Leitfaden soll Sie **Schritt für Schritt bei Entwicklung einer Strategie zur Gewinnung neuer Mitglieder** unterstützen. Diskutieren Sie die Reflexionsfragen gerne im Rahmen einer Strategiesitzung und lassen Sie sich von den Praxistipps inspirieren.

Dieser Leitfaden ist Teil der VDFG Praxistipps-Reihe, die Ihnen auf der Website der Transformationsstelle zur Verfügung steht: vdfg.de/praxistipps

Sie haben Fragen oder Ideen zur Weiterentwicklung des Leitfadens? Melden Sie sich gerne unter mueller@vdfg.de.

Viel Spaß beim Entdecken und Anwenden!

Ihre Julia Müller

Projektbeauftragte für die Transformation der deutsch-französischen Zivilgesellschaft (VDFG)

Gefördert durch:



Auf einen Blick

Wie können wir neue Mitglieder für unsere Organisation gewinnen?

- ✓ Unsere Vision kennen
- ✓ Unsere Stärken kennen
- ✓ Unsere Zielgruppe(n) kennen
- ✓ Mitgliedergewinnung als Prozess verstehen
- ✓ Unsere Öffentlichkeitsarbeit stärken



Dieser Leitfaden enthält Links zu Internetquellen. Um diese zu öffnen, nutzen Sie bitte die digitale Version der Praxistipps.

Strategische Mitgliedergewinnung



Der Blick nach innen

Bevor wir uns über die Außendarstellung unserer Organisation Gedanken machen, sollten wir uns im Klaren darüber sein, **was uns ausmacht**. Die folgenden Fragestellungen helfen Ihnen dabei, **Ihre Vereinsstrategie zu definieren**. Dies ist die Grundlage für eine erfolgreiche Mitgliedergewinnung.

① Unsere Vision kennen: Unser Verein in einem Satz

Wir sind ...	und wir [helfen/ fördern/ ...]	indem wir ...

Quelle: erzaehldavon.de - <https://erzaehldavon.de/067-basissatz-und-basistext/>

② Unsere Stärken kennen

🔍 REFLEXION

Durch welche Projekte oder Aktionen haben wir zuletzt neue Mitglieder gewonnen?

.....

.....

.....

Was hat uns selbst zur Mitwirkung in unserem Verein motiviert?

.....

.....

.....

Was unterscheidet uns von anderen Organisationen? Was ist unser Alleinstellungsmerkmal?

.....

.....

.....

Welchen Mehrwert bietet die Mitgliedschaft in unserem Verein?

.....

.....

.....

Wie kommunizieren wir diesen Mehrwert nach außen?

.....

.....

.....

i Woran kann es liegen, dass wir keine neuen Mitglieder finden?

Die Gründe hierfür können vielfältig sein. Erfahrungsgemäß liegt es häufig daran, dass eine Organisation ihr Angebot nicht gut kommuniziert und/ oder das Angebot nicht attraktiv genug für die Zielgruppe(n) ist.

Wir brauchen also ein gutes Angebot, das wir gut kommunizieren. Ideen für Projektformate, die sich auch an jüngere Zielgruppen richten, finden Sie in den VDFG Praxistipps: vdfg.de/praxistipps

Quelle: Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt & Deutsch-Französisches Jugendwerk: Panorama #5

3 Unsere Zielgruppe(n) kennen

i Motive und Hinderungsgründe für freiwilliges Engagement

In Befragungen geben Engagierte jeden Alters den **Spaß** an ihrer freiwilligen Tätigkeit als zentrales Motiv an. Fast genauso häufig werden altruistische Motive wie die **Förderung des Gemeinwohls** genannt. Zudem spielt auch das **Motiv des Mitgestaltens der Gesellschaft** und des **Gemeinschaftsgefühls** eine wichtige Rolle. Für 14- bis 29- Jährige ist es außerdem wichtig, **neue Qualifikationen zu erwerben**.

Der **Faktor Zeit** hingegen spielt bei der Beendigung von Engagement sowie den Überlegungen, ein Engagement neu zu beginnen, eine große Rolle. Gerade junge Menschen unter 30 Jahren nennen dies als zentralen Grund gegen eine freiwillige Tätigkeit. **Fehlende Informationen über mögliche Organisationen und ihre Engagement-Möglichkeiten** werden zudem genannt.

Was bedeutet das für uns?

Die genannten Motive sollten in unserem Verein nicht zu kurz kommen. (Neu-) Mitgliedermanagement besteht daher im Kern aus Kommunikationsarbeit. Um noch mehr Menschen zu erreichen, sollten wir unsere **analoge und digitale Sichtbarkeit stärken** und die **Hürden für ein Engagement so niedrig wie möglich halten**.

Quelle: Deutsches Zentrum für Altersfragen - Freiwilligensurvey 2019, Vostel Volunteering UG - Freiwilligenumfrage 2020 & Malteser und YouGov - Umfrage junges Ehrenamt 2019

REFLEXION

<p>Wen möchten wir erreichen? Zielgruppe</p>	
<p>Wofür möchten wir sie erreichen? Aufgaben und Tätigkeiten</p>	
<p>Wo ist diese Zielgruppe zu finden?</p>	
<p>Wie wird diese Zielgruppe angesprochen?</p>	
<p>Wieso ist unser Anliegen für diese Zielgruppe von persönlicher Relevanz?</p>	
<p>Warum sollte sich diese Zielgruppe bei uns engagieren? Motive & Anreize</p>	

Quelle: Akademie für Ehrenamtlichkeit, im Rahmen der Webinar Reihe Freiwillige vor! In Kooperation mit Haus des Stiftens: https://www.ehrenamt.de/Material/528_Webinare.htm



Zielgruppengerechte Ansprache

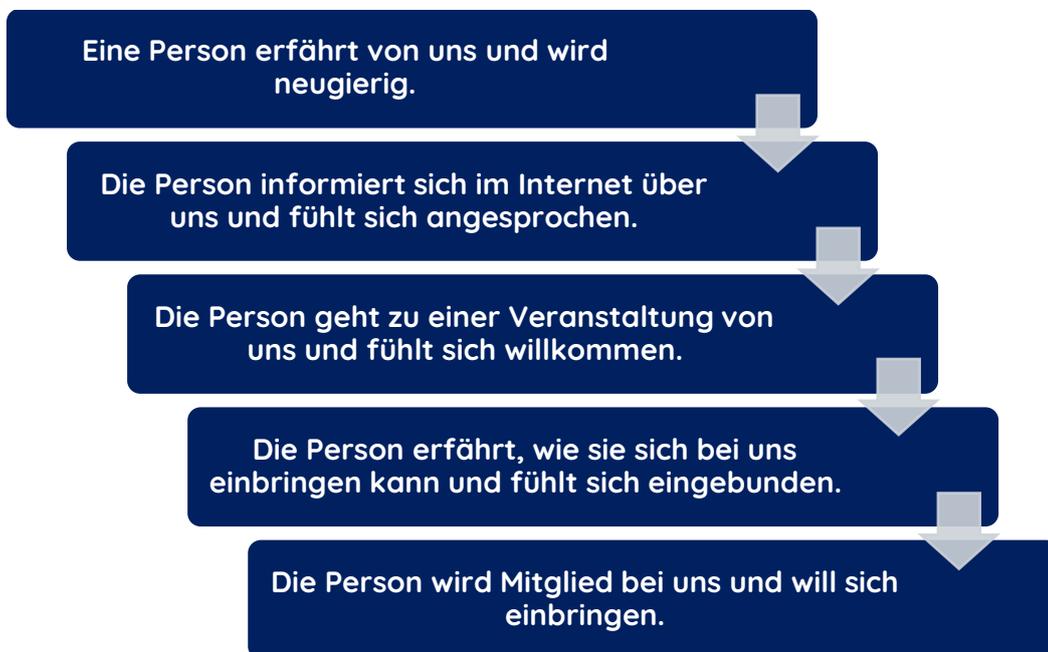
Wie Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit stärken und damit verschiedene Zielgruppen ansprechen können, erfahren Sie in einer weiteren Ausgabe der VDFG Praxistipps: vdfg.de/praxistipps

④ Mitgliedergewinnung als Prozess verstehen

i Vom Kennenlernen zum Engagement

Was muss eigentlich passieren, damit eine Person von unserer Organisation erfährt? Welche Zwischenschritte laufen ab, bis sich die Person bei uns engagiert? An welchen Stellen ist das Risiko am größten, dass sich die Person wieder von uns abwendet? Wie können wir dies verhindern?

Die folgende Grafik hilft Ihnen dabei, diesen Prozess nachzuvollziehen. Eine ausführliche Erklärung gibt es auf der [Website von erzähl-davon](#).



In Anlehnung an: Mitglieder-Funnel von erzähl-davon.de (https://erzaehldavon.de/194-woran-liegt-es/?utm_source=sendfox&utm_medium=email&utm_campaign=kommunikationsanlasse-liste-2025-erzahl-davon-november-nl) und Anna-Katharina Friedrich der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt zit. in [DSEE Webinar Engagierte gewinnen Teil 3](#) (<https://www.youtube.com/watch?v=kY-nwvJD67w>)

Welche Ebenen dieses Prozesses funktionieren bei uns bereits gut?

.....

.....

.....

Welches sind unsere Schwachstellen in diesem Prozess?

.....

.....

.....

Wie können wir diese Schwachstellen beheben?

.....

.....

.....

Praxistipp: Umgang mit interessierten Personen

Sie haben dank einer interessanten Veranstaltung oder Ihrer analogen und digitalen Sichtbarkeit neue interessierte Personen für Ihre Organisation gewinnen können? Nun heißt es dranbleiben. Nehmen Sie die Personen mit ihrem Einverständnis in einen Verteiler für Interessierte auf. Lassen Sie sie selbst auf den Geschmack kommen und fragen Sie sie nach ihren Interessen und Erwartungen.



- ✓ Regelmäßig informieren
- ✓ Austausch mit bestehenden Mitgliedern fördern
- ✓ Bei Interesse an die Hand nehmen
- ✓ Zu besonderen Anlässen (z.B. zu Beginn des neuen Vereinsjahrs, Jahresende) einladen, Mitglied zu werden
- ✓ Einfache digitale Möglichkeit schaffen, Mitglied zu werden (Online-Beitrittsformular)
- ✓ Beitrittsformulare bei Veranstaltungen auslegen
- ✓ Verständnis haben, wenn man nicht sofort Mitglied wird
- ✓ Weitere Ideen: _____

Wie geht es weiter?



Die Mitgliedergewinnung ist nur der erste Schritt. Anschließend geht es darum, neue Mitglieder aktiv in das Vereinsleben und die Vereinsarbeit einzubinden. Mehr zu diesem Thema finden Sie in den VDFG Praxistipps „Mitglieder aktiv einbinden“:
vdfg.de/praxistipps

⑤ Unsere Öffentlichkeitsarbeit stärken

Schritt 1:

Setzen Sie sich im Rahmen einer Strategiesitzung zusammen und sammeln Sie verschiedenen Maßnahmen zur Mitgliedergewinnung - ggf. für jede Zielgruppe gesondert - auf Zetteln (Beispiel siehe unten).



Schritt 2:

Sortieren Sie die Maßnahmen hinsichtlich ihrer Wirkung und des Aufwandes. Starten Sie mit den Maßnahmen, die eine hohe Wirkung bei niedrigem Aufwand haben.



Quelle: Webinar der Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt – Mitgliedergewinnung Teil 1

Quellen und Lektüretipps

Praxisleitfäden

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt: Checkliste Engagierte gewinnen.

<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/engagierte-gewinnen/checkliste-engagierte-gewinnen/>

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt: Übersichtsseite zum Thema Mitgliedergewinnung und -einbindung.

<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/engagierte-gewinnen/>

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt: Ratgeber Menschen für Engagement begeistern. Tipps und Strategien aus der Praxis, um Freiwillige zu gewinnen.

https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2025/01/DSEE_Nachwuchsbroschuere_WEB_Doppelseite.pdf

Erzähl davon: Woran liegt es, dass ihr nicht genug neue Mitglieder habt?

https://erzaehldavon.de/194-woran-liegt-es/?utm_source=sendfox&utm_medium=email&utm_campaign=kommunikationsanlasse-liste-2025-erzahl-davon-november-nl

Vereins- und Stiftungszentrum: Engagement neu denken – wie Vereine Nachwuchs gewinnen.

<https://vereine-stiftungen.de/ratgeber/engagement-neu-denken-wie-vereine-nachwuchs-gewinnen>

Kostenfreie Webinare

Webinare „Zukunftspartnerschaften“ des Deutsch-Französischen Bürgerfonds (Youtube):

- Städtepartnerschaften: Mitglieder gewinnen.
https://www.youtube.com/watch?v=OwBIFnIK_1M&list=PLb-YwXTmXDT852tXwWHLsO30FP8TH4XZt&index=5
- Städtepartnerschaften & junge Menschen.
<https://www.youtube.com/watch?v=trJtnuznNbM&list=PLb-YwXTmXDT852tXwWHLsO30FP8TH4XZt&index=7>
- Städtepartnerschaften: Online-Kommunikation und Events.
<https://www.youtube.com/watch?v=p-q66PeF-88&list=PLb-YwXTmXDT852tXwWHLsO30FP8TH4XZt&index=2>

Webinare der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (Youtube):

- DSEE erklärt Mitgliedergewinnung Teil 1: Wie du deinen Verein zum Wachsen bringst.
<https://www.youtube.com/watch?v=39odoz0SFqE>
- DSEE erklärt Mitgliedergewinnung Teil 2: Menschen im Verein binden und verbinden.
https://www.youtube.com/watch?v=MaHBnNIV_rY
- DSEE erklärt Engagierte gewinnen Teil 3: Neue Engagierte erfolgreich einbinden.
<https://www.youtube.com/watch?v=kY-nwvJD67w>
- DSEE Erklärt Öffentlichkeitsarbeit Teil 2: Über den Tellerrand – neue Zielgruppen erreichen.
<https://www.youtube.com/watch?v=ucmuwUJInfA>
- DSEE erklärt Kinder und Jugendliche Teil 1: Was geht? Junge Menschen für den Verein gewinnen. <https://www.youtube.com/watch?v=iwqOB15pfwU>

Webinare der Akademie für Ehrenamtlichkeit & des Hauses des Stiftens (Youtube):

- Freiwillige vor! Freiwillige gewinnen und einarbeiten.
<https://www.youtube.com/watch?v=kBpsNAPEi2U>
- Freiwillige vor! Freiwillige gewinnen, einführen und begleiten.
https://www.youtube.com/watch?v=z_Q_jQFNmTo

Studien

Deutsches Zentrum für Altersfragen: Freiwilliges Engagement in Deutschland. Der Deutsche Freiwilligensurvey 2019.

https://www.dza.de/fileadmin/dza/Dokumente/Forschung/Publikationen%20Forschung/Freiwilliges_Engagement_in_Deutschland_-_der_Deutsche_Freiwilligensurvey_2019.pdf

Deutsch-Französisches Jugendwerk: Panorama #5 Städtepartnerschaften: Stabübergabe an die junge Generation.

<https://www.dfjw.org/publikationen-materialien/panorama-5-stadtepartnerschaften-stabuebergabe-an-die-junge-generation>

France Bénévolat: Qui sont les bénévoles d'aujourd'hui ?

https://www.francebenevolat.org/sites/default/files/DOCUMENTATION/Maquette_intervention_%206PILIERES-DVT-BENEVOLE_2019_def.pdf

Malteser und YouGov: Umfrage junges Ehrenamt 2019.

<https://www.malteser.de/umfrage-junges-ehrenamt.html>

Vostel Volunteering UG: Freiwilligenumfrage 2020. Engagierte 2.0. Wie ticket die neue Freiwilligen-Generation?

https://vostel.s3.amazonaws.com/uploads/website_document/file/118/Ergebnisse_Freiwilligenumfrage_2020_vostel.de.pdf

Ihr Feedback zählt!

Die VDFG Praxistipps leben von der praktischen Anwendung in Ihrer Organisation.

Melden Sie sich daher gerne mit Ergänzungen, Rückmeldungen oder Fragen bei der Projektbeauftragten für die Transformation der deutsch-französischen Zivilgesellschaft:

Julia Müller | mueller@vdfg.de | +49 (0) 1511 6556380

Zudem bietet die Transformationsstelle auf Anfrage kostenfreie Vor-Ort-Workshops in Ihrer Organisation, um die Praxistipps zu vertiefen. Melden Sie sich in diesem Fall gerne frühzeitig bei Interesse.

Danke fürs Mitmachen und viel Spaß beim Umsetzen!