

TRANSFORMATIONSSTELLE
DEUTSCH-FRANZÖSISCHE
ZIVILGESELLSCHAFT

Zivilgesellschaft. Zusammen fit für die Zukunft.

10 Praxistipps für deutsch-
französische Vereine und
Städtepartnerschaften



VDFG – FAFA

Vereinigung Deutsch-Französischer
Gesellschaften für Europa e.V.

Liebe Engagierte der deutsch-französischen Zivilgesellschaft,

zahlreiche Menschen setzen sich auf vielfältige Weise für den Austausch und die Verständigung unserer Länder ein. Im Rahmen unseres Engagements begegnen wir oftmals ähnlichen Herausforderungen, die von Finanzierungs- und vereinspraktischen Fragen bis zur Ansprache neuer Zielgruppen reichen.

In diesen Praxistipps warten zehn Strategien auf Sie, mit denen wir Antworten auf diese Herausforderungen finden und unsere Vereine und Städtepartnerschaften zukunftsfähig gestalten können. Die beigefügten Links ermöglichen es Ihnen, tiefer in die Themenbereiche einzusteigen.

Viel Spaß beim Entdecken und Anwenden!

Ihre Julia Müller

Projektbeauftragte für die Transformation der deutsch-französischen Zivilgesellschaft (VDFG)

Hinweis:

Dieser Leitfaden enthält Links zu Internetquellen. Um diese zu öffnen, nutzen Sie bitte die digitale Version der Praxistipps: vdfg.de/praxistipps



Gefördert durch:



Auswärtiges Amt

V.i.S.d.P.: Julia Müller



① Neue Projektformate wagen

Innovative Projekte und Kooperationen mit anderen Organisationen ermöglichen es uns, neue Zielgruppen anzusprechen. Bei der Projektentwicklung müssen wir das Rad nicht neu erfinden, sondern können uns von anderen Vereinen und Städtepartnerschaften inspirieren lassen.

- **VDFG Praxistipps zu Projektideen und Kooperationen:** vdfg.de/praxistipps
- **Plattform für deutsch-französische Kommunalpartnerschaften:** jumelage.eu
- **Übersicht der geförderten Projekte des Deutsch-Französischen Bürgerfonds:** buergerfonds.eu/gefoerderte-projekte
- **101-Ideen-Broschüre des Deutsch-Französischen Jugendausschusses:** 101.dfja.eu
- **Informationsmaterial der Zukunftspartnerschaften des Deutsch-Französischen Bürgerfonds:** buergerfonds.eu/zukunftspartnerschaften-replays-workbook

② Öffentlichkeitsarbeit stärken

Tue Gutes und sprich darüber: Über unsere analogen wie digitalen Kommunikationskanäle sollten wir zielgruppengerecht für unsere Projekte sowie die Mitwirkung in unserer Organisation werben. Das Netz bietet viel Unterstützung, um sich zu Themen wie der digitalen Öffentlichkeitsarbeit einzulesen und fachliche Unterstützung zu erhalten.

- **VDFG Praxistipps „Öffentlichkeitsarbeit für deutsch-französische Organisationen“:** vdfg.de/praxistipps
- **VDFG Praxistipps „Praxisbeispiele Öffentlichkeitsarbeit“:** vdfg.de/praxistipps
- **Plattform Youvo zur Suche von Ehrenamtlichen für kreative und digitale Aufgaben:** youvo.org

③ Jahresprogramm strategisch planen

Um unsere zeitlichen Kapazitäten zielführend einzusetzen, können wir uns auf ein oder zwei Jahres-Highlights konzentrieren und diese durch kleinere, niederschwellige Angebote ergänzen. Regelmäßige offene Vereinstreffen, ein deutsch-französischer Stammtisch oder ein Sprachcafé bieten uns die Möglichkeit, Interessierte auf uns aufmerksam zu machen und an uns zu binden.



④ Sicher finanzieren

Gute Projekte benötigen eine solide Finanzierungsbasis. Der Deutsch-Französische Bürgerfonds ist eine zentrale Anlaufstelle und berät, vernetzt und kofinanziert Projekte, die die deutsch-französische Freundschaft und Europa in der Breite der Bevölkerung erlebbar machen. Auch Spendenaktionen sowie Fördermittel von Stiftungen und öffentlichen Stellen können wichtige Finanzierungsquellen darstellen.

- **10 Tipps für gute Förderanträge der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt:** [deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2023/12/DSEE Flyer 10 Tipps Foerderantrag.pdf](https://deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2023/12/DSEE_Flyer_10_Tipps_Foerderantrag.pdf)
- **Übersicht zu Finanzierungsmöglichkeiten für Kommunalpartnerschaften:** jumelage.eu/de/finanzierung.html
- **Deutsch-Französischer Bürgerfonds:** buergerfonds.eu
- **Kostenfreie Fördermittelberatung der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt:** deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/fundraising-und-foerdermittel-beratung
- **Online-Fundraising mit Better Place:** betterplace.org/c/spenden-sammeln/als-verein

⑤ Unterstützungsangebote für Ehrenamtliche nutzen

Die Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt bietet eine bundesweite Beratung sowie vielfältiges Informationsmaterial für Vereine. Neben lokalen Freiwilligenagenturen gibt es zudem in mehreren Bundesländern Ehrenamtsstiftungen, die Beratungen, teils eigene Förderprogramme sowie Plattformen zur Suche von Freiwilligen anbieten.

- **Hotline der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt:** deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/beratung
- **Webinare der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt** (Youtube): youtube.com/@DS-Engagement-und-Ehrenamt/videos
- **Pro-Bono-Programme der Pro-Bono-Allianz:** pro-bono-allianz.de
- **Übersicht aller Freiwilligenagenturen:** bagfa.de/agenturatlas
- **Übersicht zu den Beratungsangeboten je Bundesland:** bmi.bund.de/DE/themen/heimat-integration/buergerschaftliches-engagement/finden-sie-ihr-engagement/finden-sie-ihr-engagement-node.html



⑥ Mitgliedergewinnung stärken

Die Gewinnung neuer Mitglieder und Freiwilliger sollte ein zentraler Baustein unserer Vereinsarbeit sein. Hierzu sollten wir aktiv kommunizieren, welchen Mehrwert eine Mitgliedschaft oder Mitwirkung bei uns bietet. Porträts unserer Ehrenamtlichen auf der Website oder in den sozialen Medien sind zudem eine Möglichkeit, das bestehende Engagement sichtbar zu machen. Die Hürden zum Beitritt sollten so niedrig wie möglich gehalten werden. Für junge Menschen kann eine kostenfreie Schnuppermitgliedschaft interessant sein. Insbesondere wenn wir Menschen mit spezifischen Kompetenzen suchen, können uns digitale Plattformen behilflich sein.

- **VDFG Praxistipps „Neue Mitglieder gewinnen“:** vdfg.de/praxistipps
- **Übersicht digitale Engagement-Plattformen:** deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/aktuelles/digitale-engagement-plattformen
- **Plattform lets act zur Suche von Freiwilligen:** letsact.de/non-profits

⑦ Mitglieder aktiv einbinden

Veranstaltungen mit Beteiligungsmöglichkeiten, Mitgliederbefragungen und offene Schnuppersitzungen bieten Interessierten die Möglichkeit, sich aktiv in unsere Organisation einzubringen. Ein projektbezogenes Engagement kann ein niederschwelliger Einstieg in das Ehrenamt sein. Auch eine Mitwirkung als Beisitzerin oder Beisitzer ermöglicht erste Einblicke in die Vorstandsarbeit.

Eine generationenübergreifende Zusammenarbeit auf Augenhöhe sichert die Vereinszukunft langfristig. Nicht nur junge Menschen motiviert es, wenn sie von Anfang an beteiligt und wertgeschätzt werden. Der Aufbau einer Jugendgruppe, welche über ein eigenes Budget verfügt, kann eine sinnvolle Ergänzung zu den Vorstands- und Projektteams sein.

- **VDFG Praxistipps „Mitglieder aktiv einbinden“:** vdfg.de/praxistipps
- **VDFG Praxistipps „Junge Menschen erreichen und einbinden“:** vdfg.de/praxistipps
- **DFJW-Analyse „Städtepartnerschaften: Stabübergabe an die junge Generation“:** dfjw.org/sites/default/files/media/panorama-5-stadtepartnerschaften-stabubergabe-an-die-junge-generation.pdf



⑧ Vorstandswechsel frühzeitig vorbereiten

Eine aktive Einbindung unserer Mitglieder ist die beste Vorbereitung auf anstehende Vorstandswahlen. Eine einheitliche Einarbeitung (Onboarding) sowie ein konsequentes Wissensmanagement erleichtern neuen Mitgliedern zudem den Einstieg in unsere Organisation.

- **VDFG Praxistipps „Mitglieder aktiv einbinden“:** vdfg.de/praxistipps
- **Informationsmaterial zum Thema Wissensmanagement im Verein:** deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseeerklaert/wissensmanagement
- **Webinar der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt zum Thema Generationenwechsel** (Youtube): youtube.com/watch?v=CARd1bxoo3A

⑨ Vereinsarbeit erleichtern

Viele digitale Tools verfügen über kostenfreie Premium-Versionen für gemeinnützige Organisationen, mit denen wir beispielsweise zeitsparend Newsletter verschicken oder ansprechende Grafiken für unsere Öffentlichkeitsarbeit erstellen können.

- **Übersicht digitale Tools:** werkzeugkasten.kulturfoerdervereine.eu/werkzeugkasten/
- **Webinare zu Digitalthemen von Skala Campus:** skala-campus.org/termine

⑩ Informieren und absichern

Ob Versicherungen, Haftungsfragen oder Datenschutz - auch zu diesen Themen sollten wir uns gut informieren und beraten lassen.

- **Kostenfreie Beratung zu juristischen Themen und zum Versicherungsschutz der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt:** deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/beratung
- **Informationsmaterial zum Thema Datenschutz im Verein der Stiftung**
Datenschutz: stiftungdatenschutz.org/ehrenamt/basiswissen-datenschutz-im-verein
- **Informationsmaterial zum Thema Fotos und Datenschutz im Verein der Stiftung**
Datenschutz: stiftungdatenschutz.org/ehrenamt/praxisratgeber/praxisratgeber-detailseite/fotos-und-datenschutz-275
- **Rechtstipps der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt:** deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseerechtstipp