

TRANSFORMATIONSSTELLE
DEUTSCH-FRANZÖSISCHE
ZIVILGESELLSCHAFT



VDFG Praxistipps

Öffentlichkeitsarbeit für
deutsch-französische
Organisationen

BIENVENUE !

Liebe Engagierte der deutsch-französischen Zivilgesellschaft,

schön, dass Sie sich mit dem Thema der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigen möchten! Eine gelungene Kommunikationsarbeit schafft **mehr Sichtbarkeit für unser Engagement und unsere Projekte**. So können wir langfristig noch mehr Menschen erreichen und für das zivilgesellschaftliche Engagement gewinnen.

Dieser Leitfaden gibt Ihnen Einblicke in die verschiedenen **analogen und digitalen Kanäle**, die Sie für Ihre Organisation nutzen können. Diskutieren Sie die Inhalte gerne im Rahmen einer **offenen Sitzung**, um die passende Kommunikationsstrategie für Ihre Organisation zu entwickeln.

Dieser Leitfaden ist **Teil der VDFG Praxistipps-Reihe**, die Ihnen hier zur Verfügung steht: vdfg.de/praxistipps. Sie haben Fragen oder Ideen zur Weiterentwicklung des Leitfadens? Melden Sie sich gerne unter mueller@vdfg.de.

Viel Spaß beim Entdecken und Anwenden!

Ihre Julia Müller

Projektbeauftragte für die Transformation der deutsch-französischen Zivilgesellschaft (VDFG)



Dieser Leitfaden enthält Links zu Internetquellen. Um diese zu öffnen, nutzen Sie bitte die digitale Version der Praxistipps.

Gefördert durch:



Auswärtiges Amt

Strategische Öffentlichkeitsarbeit

REFLEXION

Was wollen wir durch eine verstärkte Öffentlichkeitsarbeit erreichen? Setzen Sie sich konkrete Ziele, die Sie erreichen möchten.

.....

.....

.....

Mögliche Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

- ✓ Mitglieder besser informieren und stärker einbinden
- ✓ Bereits Interessierte an unsere Organisation binden
- ✓ Neue Zielgruppen ansprechen
- ✓ Neue Engagierte gewinnen
- ✓ Mit anderen Organisationen vernetzen
- ✓ Außenwirkung verbessern

Welche Botschaft wollen wir nach außen kommunizieren?

.....

.....

.....

Wen wollen wir mit dieser Botschaft erreichen?

.....

.....

.....



Was ist eigentlich unsere Vision?

Die Methode des **Golden Circle** hilft uns dabei, eine klare Botschaft zu finden, die wir nach außen tragen können. In diesem [Webinar der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#) erfahren Sie, wie Sie die Methode in Ihrer Organisation anwenden.



Die **Persona-Methode** hilft Ihnen dabei, Ihre **Zielgruppe(n) genauer zu definieren und kennenzulernen**. Dies dient als Grundlage für eine zielgruppengerechte Kommunikation. In diesem [Webinar der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#) lernen Sie mehr darüber.

Analoge Sichtbarkeit stärken

Analoge Öffentlichkeitsarbeit



Die meisten Menschen finden ihr Ehrenamt über die **persönliche Ansprache durch Bekannte, Familie und Freund*innen**. Somit sind unsere Engagierten die besten Aushängeschilder für unsere Organisation. Sind sie zufrieden mit unseren Aktivitäten und haben Spaß am Ehrenamt, so werden sie dies auch nach außen tragen.

Gleiches gilt für Teilnehmende eines Projektes: Zufriedene Teilnehmende sind die besten **Botschafter*innen für zukünftige Projekte**. Lassen Sie sie z.B. im Rahmen einer Veranstaltung berichten und dokumentieren Sie ihre Beiträge auf Ihrer Website und den sozialen Medien.

Quelle: Vostel Volunteering UG – Freiwilligenumfrage 2020

REFLEXION

Wo sind wir bereits lokal sichtbar, um Menschen auf unsere Projekte aufmerksam zu machen?

.....

.....

.....

Welchen Wiedererkennungswert haben unsere Aktionen und Kommunikationsaktivitäten?

.....

.....

.....

Welche Aktionen und Kommunikationsaktivitäten waren zuletzt erfolgreich?

.....

.....

.....

Ideen für die analoge Öffentlichkeitsarbeit

Werbematerial mit Wiedererkennungswert schaffen

- Ansprechendes Logo entwickeln
- Design vereinheitlichen
- Sonstige Ideen: _____

Werbematerial wirksam platzieren

- Französische Lokale und Geschäfte
- Stadtmagazine, lokale Anzeigenblätter, etc.
- Kultureinrichtungen
- Sonstige Orte: _____

Öffentlichkeitswirksame Aktionen organisieren

- Veranstaltungen für Nicht-Mitglieder öffnen
- Infostände bei lokalen Festen o.ä.
- Sonstige Anlässe: _____

Inspiration für innovative Projektformate gibt es hier: vdfg.de/praxistipps

Externe Unterstützung nutzen

- Ehrenamtsbörsen
- Lokale Ehrenamtstage/ Tag der Vereine
- Kommunale Freiwilligenagentur
- Landes-Ehrenamtsstiftungen/ -agenturen
- Sonstige Angebote: _____

Ihre lokale Freiwilligen-agentur finden Sie [hier](#).

Lokale Presse kontaktieren



Botschafter*innen für unsere Projekte

Lassen Sie Teilnehmende und Freiwillige zu Wort kommen. Dies funktioniert über analoge wie digitale Kanäle. Ein Beispiel finden Sie auf der [Website des Deutsch-Französischen Jugendausschusses](#).



Inspiration gesucht?

Hier finden Sie erprobte Kommunikationsaktionen von anderen Vereinen und Städtepartnerschaften: vdfg.de/praxistipps

Praxistipp: Kommunikationsaktivitäten finanzieren

Die Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt unterstützt mit ihrem **Mikroförderprogramm** Aktionen, die der **Anerkennung des ehrenamtlichen Engagements** und der **Gewinnung neuer Freiwilliger** dienen. Das Programm richtet sich an Akteur*innen aus ländlichen und strukturschwachen Gegenden. Hier gibt es mehr Informationen.

Im Rahmen der Förderung von Veranstaltungen durch den **Deutsch-Französischen Bürgerfonds** sind auch damit verbundene Kommunikationsaktionen förderfähig. Die Regionalberater*innen des Bürgerfonds stehen Ihnen schon vor der Antragsstellung bei Fragen zur Projektplanung zur Verfügung.

Praxistipp: Kommunikationsaktivitäten nachhaltig gestalten

Nachhaltiger sind zeitlose Materialien wie Postkarten, Flyer und Plakate, auf denen anstelle von spezifischen Daten bspw. „immer am ersten Mittwoch im Monat“ steht.

Wo und wie können wir uns noch sichtbarer machen?

.....

.....

.....

Lokale Vernetzung

REFLEXION

Mit welchen Organisationen sind wir bereits gut vernetzt?

.....

.....

.....

Mit welchen Organisationen wollen wir zukünftig noch stärker zusammenarbeiten, um unsere Sichtbarkeit vor Ort zu stärken?

.....

.....

.....



Mit wem können wir uns vernetzen?

Ob im Bildungs-, Sport-, Kultur- oder Jugendbereich - eine Übersicht an möglichen Ansprechpersonen finden Sie in den Praxistipps „Lokal vernetzen und kooperieren“: vdfg.de/praxistipps

Digitale Sichtbarkeit stärken

Der Einstieg in die digitale Öffentlichkeitsarbeit

Wenn Sie sich dem Thema der digitalen Öffentlichkeitsarbeit für Ihre Organisation widmen möchten, sind Vorerfahrungen hilfreich, aber nicht notwendig. Schließlich bietet uns das Internet zahlreiche nützliche Materialien, die uns beim Einstieg unterstützen.

Um die **verschiedenen Kanäle der digitalen Öffentlichkeitsarbeit kennenzulernen**, können Sie dieses [Video des Zukunftspartnerschaften-Programms](#) des Deutsch-Französischen Bürgerfonds oder diesen [Überblick](#) nutzen. Dieses [Video der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#) hilft Ihnen dabei, eine **Strategie Ihrer Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln**.

Die Plattform „Erzähl davon“ bietet einen [kostenlosen Kompaktkurs](#) zur digitalen Öffentlichkeitsarbeit sowie einen [Leitfaden „Öffentlichkeitsarbeit mit einem Zeitaufwand von zwei Stunden pro Woche“](#). Im [Selbstlernkurs](#) von „Organisiert Euch“ können Sie das erlernte Wissen direkt in die Praxis übertragen.

Praxistipp: Unterstützung durch Künstliche Intelligenz (KI)

Künstliche Intelligenz kann uns die Kommunikationsarbeit erheblich erleichtern – sofern wir sie richtig für uns zu nutzen wissen.

Erste Schritte

Einen Einstieg in das Thema sowie einen ersten Überblick über **nützliche KI-Tools** zur Erstellung von Kommunikationsinhalten lernen Sie in diesem [Fortbildungsvideo](#) kennen. In diesem [Webinar](#) von „Erzähl davon“ erfahren Sie, wie KI-Tools Ihnen die Erstellung von Berichten erleichtern können.

KI-Tool für die Zivilgesellschaft

Die Initiative **Comms4Good** hat in einem Gemeinschaftsprojekt ein **datenschutzkonformes KI-Tool für Non-Profits** entwickelt. Hiermit können Sie in Sekundenschnelle Beiträge für Ihre Website sowie Ihre Social Media Kanäle erstellen. [Hier](#) erfahren Sie mehr über das Tool. Dieses [Fortbildungsvideo des Hauses des Stiftens](#) gibt Ihnen zudem Einblicke in die konkrete Nutzung.

KI für Social Media nutzen

Tipps zur Nutzung von KI für **Social Media** gibt es in diesem [Artikel](#) von „So geht digital“ sowie in diesem [Webinar des Hauses des Stiftens](#). Wie Sie visuelle Inhalte anhand von KI erstellen, lernen Sie in diesem [Artikel](#) von „So geht digital“.

KI und Datenschutz

Personenbezogene Daten wie Fotos und Namen sollten nur nach ausdrücklicher Einwilligung im Rahmen der Nutzung von KI verarbeitet werden. Die erteilte schriftliche Einwilligung sollte archiviert werden. Informieren Sie sich über die jeweiligen Nutzungsbedingungen und Datenschutzrichtlinien der Tools.



Ehrenamtliche Unterstützung durch kreative Expert*innen

Über die Plattform **Youvo** können sich zivilgesellschaftliche Organisationen, denen das Budget für eine professionelle Kommunikationsarbeit fehlt, durch ehrenamtliche Kreative unterstützen lassen. Mehr Informationen gibt es [hier](#).

❓ REFLEXION

Welche digitalen Medien nutzen wir bereits erfolgreich für unsere Organisation?

.....

.....

.....

Welche Kanäle möchten wir zukünftig verstärkt nutzen?

.....

.....

.....

Wer kennt sich in unserer Organisation gut mit digitalen Medien aus und kann uns unterstützen?

.....

.....

.....



Projekte der digitalen Öffentlichkeitsarbeit finanzieren

Das Förderprogramm **100x digital** der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt unterstützt u.a. Digitalprojekte wie die **(Neu-) Gestaltung einer Vereinswebsite** oder die **Erstellung von Social-Media-Inhalten**. Auch ein Workshop durch externe Expert*innen zur **Entwicklung einer Kommunikationsstrategie** ist ein denkbares Vorhaben.

Neben der finanziellen Förderung gibt es eine **Prozessbegleitung** durch Digitalexpert*innen, die Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen. [Hier](#) können Sie sich über die Förderbedingungen informieren.

Website

Welche Vorteile bietet uns eine eigene Website?

- ✓ Zentrale Anlaufstelle für Interessierte, Mitglieder und andere Organisationen
- ✓ Digitales Aushängeschild
- ✓ Erleichterte Kontaktaufnahme

Drei Anforderungen an unsere Website

- ✓ Auffindbarkeit
- ✓ Aktualität
- ✓ Visuell ansprechende Gestaltung



Hinweise zur Suchmaschinenoptimierung gibt es hier:

[Ratgeber Website | Digital Vereint](#)
[Artikel SEO für Vereine | Erzähl davon](#)

Relevante Inhalte für unsere Website

- Vorstellung unserer Organisation**
 - Unsere Vision
 - Unsere Projekte und Veranstaltungen
 - Unser Team
 - Anmeldung zum Newsletter
 - Informationen zum Franco-Allemand in der Region
 - Informationen zu Angeboten für junge Menschen (DFJW-, DFH-Angebote, etc.)
- Hinweise zur Mitwirkung und Unterstützung**
 - Wann finden die nächsten offenen Veranstaltungen und Sitzungen statt?
 - In welchen Bereichen kann man sich einbringen?
 - Wie kann man Kontakt aufnehmen?
 - Wer kann Mitglied werden?
 - Wieso sollte man Mitglied werden?
 - Wie wird man Mitglied?
 - Wie ist es, Mitglied zu sein? (Erfahrungsberichte von Mitgliedern)
 - Hinweis zu Spendenmöglichkeiten



Wie sieht eine gelungene Website aus?

Lassen Sie sich gerne vom Webauftritt des Deutsch-Französischen Jugendausschusses e.V. und besonders vom [Abschnitt „Mitmachen“](#) inspirieren.

Unterstützung aus dem Web

Einen Überblick zu einem gelungenen Webauftritt gibt es im [Artikel von „So Geht Digital“](#) sowie im [Fortbildungsvideo der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#).

Nicht vergessen

Das Impressum sowie die Datenschutzhinweise sind verpflichtend für jede Website. Ersteres muss folgende Elemente enthalten:

- Name
- Anschrift des Sitzes des Anbieters
- Kontaktangaben (E-Mail, Telefon)
- Aufsichtsbehörde (falls vorhanden)
- Handels-/Vereinsregister-Angaben (falls vorhanden)
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
- Angaben zur verantwortlichen Person bei journalistisch-redaktionellen Angeboten auf der Webseite

Weitere Informationen zum Thema Datenschutz finden Sie auf der [Übersichtsseite der Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#). Hinweise zum Umgang mit Bildrechten finden Sie im [Leitfaden des Bayerischen Landesamtes für Datenschutzaufsicht](#).

Quelle: Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt



Bei rechtlichen Fragen steht Ihnen die **[kostenfreie juristische Beratung der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#)** zur Verfügung.

Newsletter

Welche Vorteile bietet uns ein eigener Newsletter?

- ✓ Ansprache von Mitgliedern, Interessierten und Partnerorganisationen in Einem
- ✓ Individualisierbare Ansprache
- ✓ Effizientes Teilen von Informationen
- ✓ Stärkung unserer Sichtbarkeit
- ✓ Erhöhte Transparenz unserer Arbeit

Unterstützung aus dem Web

Mit diesem [Webinar des Haus des Stiftens](#) können Sie in das Thema **E-Mail-Marketing** einsteigen. Mehr Einblicke in das Thema **Newsletter** erhalten Sie in diesem [Video von „Erzähl davon“](#). Wie man **Mailverteiler datenschutzsicher gestaltet**, erfahren Sie in diesem [Webinar](#).

Online-Plattformen

Welche digitalen Plattformen und Apps werden in unserer Gegend genutzt, um lokale Veranstaltungen zu bewerben?

.....

.....

.....



Je nach Region kann es zielführend sein, Plattformen wie die Dorffunk-App, [nebenan.de](#) oder Meet5 zu nutzen. Informieren Sie sich, welche digitalen Kanäle in Ihrer Gegend genutzt werden und welche Nutzungsbedingungen jeweils gelten.



Neue Freiwillige gesucht?

Neben lokalen Ehrenamtsagenturen haben sich in den letzten Jahren vermehrt digitale Plattformen durchgesetzt, die interessierte Menschen bei der Suche nach dem passenden Ehrenamt unterstützen. Diese ermöglichen es uns, **insbesondere junge Menschen anzusprechen und für unser Engagement zu begeistern**. Eine Übersicht der gängigen Plattformen finden Sie auf der [Website der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt](#).

Soziale Medien

Welche Vorteile bietet uns die Nutzung der sozialen Medien?

- ✓ Aufbau eines Netzwerkes von Unterstützer*innen und anderen Organisationen
- ✓ Direkter Austausch mit diesem Netzwerk
- ✓ Verstärkte Identifizierung des Netzwerks mit unserer Organisation
- ✓ Ansprache neuer Zielgruppen
- ✓ Möglichkeit, Vereinsarbeit und Werte transparenter zu gestalten
- ✓ Live-Einblicke in Veranstaltungen

Was müssen wir vorab beachten?

- ✓ Welche Plattformen wollen wir nutzen?
- ✓ Haben wir die technischen Kenntnisse, um ansprechende Inhalte zu generieren?
- ✓ Haben wir die zeitlichen Ressourcen, um unsere Kanäle regelmäßig zu bespielen?
- ✓ Bei wem können wir uns bei Bedarf Unterstützung holen?
- ✓ Welche Inhalte wollen wir teilen?

Zum Einstieg



- [Artikel | So geht digital](#)
- [Fortbildungsvideo Strategische Nutzung von Social Media | Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt \(Youtube\)](#)
- [Fortbildungsvideo Brauchen wir Social Media? | Erzähl davon \(Youtube\)](#)
- [Fortbildungsvideo Social Media mit wenigen Ressourcen | Erzähl davon \(Youtube\)](#)
- [Leitfaden Teil 1 | Digital Vereint](#)

Zum Vertiefen



- [Leitfaden Teil 2 | Digital Vereint](#)
- [Selbstlernkurs | Erzähl davon](#)
- [Fortbildungsvideo | Digital Vereint](#)

Gibt es alternativ lokale Institutionen, über deren Kanäle wir unsere Inhalte teilen können (z.B. Kanäle der Kommune oder der lokalen Freiwilligenagentur)?

.....

.....

.....

Welche Inhalte können wir in den sozialen Medien teilen?

Es gibt drei Kategorien von Inhalten, die wir teilen können:

1. **Information:** z.B. Fakten, Zahlen und Neuigkeiten
2. **Inspiration:** z.B. Humorvolles, Emotionales und Blicke hinter die Kulissen
3. **Unterhaltung:** z.B. Interaktives, Spiele, Botschaften und Werte

Zum Vertiefen:

- Themenfindung: [Video von „Erzähl davon“](#)
- Inspiration für Posts: [Blog von „Erzähl davon“](#)
- Checkliste für gute Posts: [Video von „Erzähl davon“](#)

Quelle: Erzähl davon - Digitale Öffentlichkeitsarbeit: wie Vereine, NGOs & Co online sichtbar werden:
youtube.com/watch?v=Lthw9W-FzcE

Welchen Mehrwert wollen wir unseren Follower*innen auf unseren Social Media-Kanälen bieten?

.....

.....

.....

Schauen Sie gerne mal über den Tellerrand: Welche Vereine kennen Sie, die bereits eine gelungene Social Media-Kommunikation betreiben?

.....

.....

.....



Noch Fragen?

Die Transformationsstelle unterstützt Sie gerne zu diesem Thema.

Nächste Schritte

🔍 REFLEXION

Sehen Sie sich noch einmal die Ziele an, die Sie zu Beginn der Lektüre dieser VDFG Praxistipps definiert haben.

Welche konkreten Maßnahmen möchten Sie ergreifen, um diese Ziele zu erreichen?

Was?	Wer?	Bis wann?

Notizen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quellen und Lektüretipps

Kostenfreie Webinare

Webinare des Deutsch-Französischen Bürgerfonds (Youtube):

- Städtepartnerschaften: Online-Kommunikation und Events. youtube.com/watch?v=p-a66PeF-88&list=PLb-YwXTmXDT852tXwWHLsO30FP8TH4XZt&index=2
- Städtepartnerschaften: Kooperationen vor Ort. youtube.com/watch?v=mtH2ZtqSGcg&list=PLb-YwXTmXDT852tXwWHLsO30FP8TH4XZt&index=4
- Städtepartnerschaften & junge Menschen. youtube.com/watch?v=trJtnuznNbM&list=PLb-YwXTmXDT852tXwWHLsO30FP8TH4XZt&index=7

Webinare der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (Youtube):

- Digitale Präsenz – Vereine präsentieren und effektiv kommunizieren: deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseerklaert/digitale-prasenz-vereine-prasentieren-und-effektiv-kommunizieren/
- DSEE Erklärt Öffentlichkeitsarbeit Teil 2: Über den Tellerrand – neue Zielgruppen erreichen: youtube.com/watch?v=ucmuwUjInfA
- DSEE erklärt Digitale Präsenz 1: Was online für's Ehrenamt wichtig ist: youtube.com/watch?v=yN-K9f_MrLY
- DSEE erklärt Digitale Präsenz 3: Follow me – Social Media im Ehrenamt strategisch nutzen: youtube.com/watch?v=PTS82RGHPZ4

Webinare von Erzähl davon (Youtube):

- Ist Social Media ein „Must Have“ für Vereine & NGOs? youtube.com/watch?v=UaaVymJd9kA

Praxisleitfäden

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt: Menschen für Engagement begeistern: deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/wp-content/uploads/2024/07/DSEE_Ratgeber_Menschen-fuer-Engagement-begeistern.pdf

Ihr Feedback zählt!

Die VDFG Praxistipps leben von der praktischen Anwendung in Ihrer Organisation.

Melden Sie sich daher gerne mit Ergänzungen, Rückmeldungen oder Fragen bei der Projektbeauftragten für die Transformation der deutsch-französischen Zivilgesellschaft:

Julia Müller | mueller@vdfg.de | +49 (0) 1511 6556380

Danke fürs Mitmachen und viel Spaß beim Umsetzen!