

Congrès VDFG/FAFA 2019 | 13 au 15 septembre 2019 | Halle (Saale)

Rapport | Atelier 1 „Raconte ton histoire franco-allemande“

Animation : Luise Böttcher & Felix Lennart Hake

Thématique

L'Atelier 1 du congrès VDFG-FAFA 2019 s'est déroulé sous le titre de « Racontez votre histoire franco-allemande » et s'est ainsi appuyé sur les résultats du Forum intergénérationnel 2019, qui s'est tenu à Halle (Saale) avant et durant le congrès. L'objectif de l'atelier était de mettre l'accent sur l'échange d'histoires et d'expériences franco-allemandes individuelles des participant.e.s afin de mieux comprendre les motivations personnelles pour l'engagement franco-allemand et de reconnaître des éventuelles parallèles avec les expériences des autres. En outre, les participant.e.s étaient invité.e.s à apprendre de nouvelles manières et de nouveaux récits pour communiquer les histoires franco-allemandes de manière moderne.

Participant.e.s

Au total, plus de 30 participant.e.s ont participé à l'atelier, entre eux des représentant.e.s de toutes les générations, facilitant ainsi un échange intergénérationnel. La répartition des participant.e.s allemand.e.s et français.es correspondait à peu près à celle de l'ensemble du congrès, et la modération de l'atelier était donc consécutivement bilingue.

Déroulement de l'Atelier

Au début de l'atelier, les activités de la Commission franco-allemande de la Jeunesse et en particulier les premiers résultats du Forum Intergénérationnel 2019, sur lesquels le contenu de l'atelier était basé, ont été brièvement présentés.

Au cours d'un "Speed Dating", les participant.e.s ont échangé leurs expériences franco-allemandes personnelles. Installé.e.s en deux cercles tournant inversement, les participant.e.s se sont racontés pendant trois minutes des moments clés, des expériences amusantes et leurs visions pour le Franco-Allemand. Cela a donné l'occasion d'échanger des idées avec plusieurs participant.e.s en peu de temps et en même temps de commencer à travailler d'une manière détendue. Par la suite, les slogans franco-allemands développés pendant le Forum ont été présentés et les thèmes des trois ateliers du Forum (communication externe, interne et politique) ont été présentés.

L'échange interactif était également une priorité pendant la suite du travail et l'atelier a été divisé en trois groupes d'une dizaine de personnes chacun dans le style d'un "World Café". Lors de la première séance du World Café, les participant.e.s ont élaboré leurs propres slogans, basés sur l'échange précédent et les premières inspirations des résultats du Forum intergénérationnel, afin de susciter l'enthousiasme pour les relations franco-allemandes. D'où des idées telles que « Impossible n'est pas franco-allemand », « Ennemis avant, ami.e.s maintenant : Franco-Allemand », « L'avenir, c'est l'amitié dans la diversité » ou « Le Franco-Allemand : Osons-le ! » étaient nées.

Au bout d'une vingtaine de minutes, les participant.e.s étaient invité.e.s à quitter les groupes et à se retrouver dans trois nouveaux groupes, chacun d'eux traitant plus en détail de l'un des trois médias sociaux suivants : Facebook, Instagram ou Twitter.

Les modérateurs*trices ont tout d'abord présenté brièvement le média concerné, en expliquant son fonctionnement, les groupes cibles et le contenu particulièrement adapté à l'outil concerné. Les participant.e.s ont ainsi eu un aperçu général et, en fonction de leurs connaissances préalables, une première impression des outils de communication modernes. Ils ont ensuite eu environ 50 minutes pour créer leur propre contenu pour Facebook, Instagram et Twitter à partir des slogans qu'ils avaient précédemment créés. En mélangeant les groupes, tous les slogans pourraient être pris en compte dans le deuxième tour pratique dans les trois groupes traitant des médias.

Alors que certain.e.s participant.e.s ont saisi l'occasion pour en apprendre davantage sur les détails techniques des médias, d'autres ont conçu du contenu concret pour les médias sociaux, comme des tweets et des messages Facebook, qui ont été publiés sur des comptes de test fournis. Un groupe de travail a filmé une courte vidéo franco-allemande, qui décrit de manière amusante les similitudes et les différences du Franco-Allemand pour Twitter. D'autres participant.e.s se sont familiarisé.e.s avec les différentes possibilités du format des « Stories » sur Instagram et ont posté des photos avec différents éléments graphiques via un compte de test. De plus, différents messages Facebook avec texte et images ont été conçus.

Résultats

Une chose est devenue particulièrement claire dans le travail de l'atelier: la communication moderne doit être courte et concise, raconter des histoires personnelles de manière authentique et se dérouler là où se trouve le groupe cible concerné. Quiconque veut communiquer avec succès les activités et l'histoire de son association aujourd'hui ne devrait pas se couper des médias sociaux et d'autres outils en ligne. Beaucoup d'histoires personnelles ont des parallèles, d'autres sont des territoires nouveaux pour beaucoup, ce qui montre une fois de plus à quel point les chemins vers les relations franco-allemandes sont divers.

Toutefois, il est également apparu clairement que peu de représentant.e.s âgé.e.s de jumelages et d'Associations Franco-Allemandes connaissaient bien tous ces canaux de communication. Même s'il y a eu des réserves initiales, la plupart d'entre eux ont pu utiliser les outils qu'ils avaient appris à connaître après seulement une brève introduction. Les retours individuelles ont clairement montré que la communication numérique représentait un défi évident, mais que la majorité des participant.e.s étaient ouverts à élargir leurs horizons dans ce domaine et à utiliser activement certains des médias présentés dans le travail de leurs associations.

Luise Böttcher & Felix Lennart Hake